

**ISO 14001:2015, RESPONSABILIDAD A LOS IMPACTOS  
AMBIENTALES: SOSTENIBILIDAD, GESTION AMBIENTAL;  
CAMBIA A LA:  
ISO 14001:2026, DESAFIOS GLOBALES EN LA ECONOMIA CIRCULAR,  
CAMBIO CLIMATICO Y LA DIGITALIZACION,  
EN LOS CONCESIONARIOS DE COLOMBIA.  
SPANGEL PRODUCTOS BIODEGRADABLES.**

**Hoy en Colombia hay aproximadamente 450 Concesionarios, muchos de ellos de grupos familiares los cuales representan 141 marcas, su esquema es Multimarca, los cuales están asociados a gremios como ACONAUTO (Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores), ASONAC (Asociación Nacional Concesionarios de Colombia), ORANGE CLUB (Club del Usado), ALADDA (Asociación Latinoamérica de Distribuidores de Automotores); el sector automotor representa una parte significativa del PIB nacional entre el 1.7 al 1.8% y genera miles de empleos.**

**Hoy los concesionarios contribuyen a los efectos del cambio climático a causa de todas las actividades humanas que engloban sus acciones en sus actividades cotidianas económicas, industriales en el consumo de los recursos, la generación de residuos y la contaminación, afectando la biodiversidad, la atmosfera, los ecosistemas en la venta y mantenimiento de vehículos.**

**Por la combustión que emiten gases de efecto invernadero, liberando gases como el dióxido de carbono, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, hidrocarburos no quemados, emitiendo dióxido de azufre y hidrofluorocarbonados, en el consumo de altos niveles de energías para sus instalaciones y producción de vehículos.**

**Siendo la industria automotriz la parte mas significativa de las emisiones globales, donde se requiere establecer que sus actividades protejan el medio ambiente, la movilidad sostenible y la eficiencia energética para poder mitigar estos impactos ambientales.**

**La ISO 14001 centra su sostenibilidad en tres ejes:**

- **Ambiental:**

**Para proteger el medio ambiente, prevenir y mitigar los impactos negativos gestionando los recursos de forma eficiente.**

- **Social:**

**Considerando las necesidades para contribuir a una sociedad equitativa.**

- **Económico:**

**Para lograr el éxito mediante la integración de la gestión ambiental en la dirección estratégica, generando beneficios financieros y operacionales.**

**Siendo la Biodegradabilidad de los productos y procesos sostenibles, la parte crucial en la ISO 14001, porque se centra en la prevención de la contaminación y la gestión eficaz de los residuos, buscando que las sustancias se descompongan naturalmente, minimizando su toxicidad y acumulación en el medio ambiente.**

**Los aspectos claves de la biodegradabilidad son:**

- **Prevención de la contaminación.**
  - **Gestión de residuos.**
- **Cumplimiento legal y mejora continua.**
  - **Reducción de riesgos.**
  - **Sostenibilidad y eficiencia.**

**Es la Biodegradabilidad la estrategia fundamental dentro del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de ISO 14001 se concentra para reducir la huella ecológica de los productos y procesos, alineando los objetivos de la empresa en la protección ambiental a través de la planificación, acción y la mejora continua.**

**La biodegradabilidad es una característica de los aspectos ambientales, donde se debe identificar, evaluar y gestionar bajo el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), para prevenir la contaminación, cumpliendo la legislación, y mejorando el desempeño ambiental.**

**Establecer que los procesos de un concesionario, que interactúan con el medio ambiente, generen residuos biodegradables, como aguas residuales orgánicas, utilizando métricas como la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) para evaluar su impacto en los siguientes puntos:**

- **Aspectos ambientales: Punto 6.1.2 de ISO 14001:2015:**

**Identificar los elementos de las actividades, productos o servicios que interactúan con el medio ambiente; aguas residuales con materia orgánica biodegradable.**

- **Riesgos y oportunidades: Punto 6.1.1:**

**Evaluar riesgos (vertidos accidentales y oportunidades, tratamientos biológicos eficientes) relacionados con la biodegradabilidad.**

- **Controles operacionales: Punto 8.1:**

**Establecer los procesos para gestionar los residuos biodegradables como plantas de tratamiento de aguas residuales para degradar la materia orgánica.**

- **Legislación y cumplimiento:**

**La biodegradabilidad de los efluentes está regulada, por las normas que exigen cumplir con los requisitos legales.**

**Decreto 1076 de 2.015. Decreto Único y Reglamentario del sector Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.**

**Resolución 1256 de 2.021. Autorización de permisos de vertimientos.**

**Ley 373 de 1997, programas de ahorro, gestión de ahorro, gestión de perdidas y reusó del agua.**

- **Desempeño Ambiental:**

**Reducción de la carga orgánica, con la digestión anaerobia por parámetros del DBO.**

**Resolución 0631 de 2.015.**

**La certificación ISO 14001:2015, está en proceso de transición hacia la nueva versión actualizada ISO 14001:2026, que considera los aspectos de los cambios climáticos, la cual será publicada en el primer semestre del 2026, las empresas tendrán un periodo de 2 a 3 años para adaptar sus Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), las actualizaciones se deben hacer ante el organismo certificador en este caso ICONTEC, para asegurar la adaptación a la nueva norma y mantener la vigencia de la certificación.**

**Cambios importantes reflejados en las prioridades globales recientes en la resiliencia climática, biodiversidad y uso sostenible de los recursos.**

**1- Estructura de alto nivel, el cual esta enfocado en los siguientes aspectos:**

- **Alcance:**

**Amplia el alcance del Sistema de Gestión Ambiental integrando obligatoriamente la gestión de cambio climático, biodiversidad y la economía circular integrándolos a los ciclos de vida.**

- **Referencias normativas:**

**Reflejando las prioridades en la resiliencia climática, biodiversidad y el uso sostenible de los recursos, fortaleciendo los requisitos existentes.**

- **Términos y definiciones:**

- \_Auditor: Persona capacitada para realizar la auditoria.**
- \_ Mejora continua: Sucesión de mejoras del SGA acorde con la política ambiental de la empresa.**
- \_ Acción correctiva: Acción que se utiliza para suprimir los elementos que han generado no conformidad en el documento.**
- \_ Medio ambiente: Lugar donde la empresa actúa, incluyéndose el agua, aire, suelo, los recursos naturales, la flora, fauna, los seres humanos con todas sus interacciones.**
- \_Aspecto ambiental: Los elementos en todas las labores, productos, servicios, sus impactos negativos, positivos; generados por la empresa.**
- \_ Impacto ambiental: Negativo, positivo o sinérgico generado por la empresa.**
- \_ Sistema de Gestión Ambiental (SGA): Que permite fomentar y llevar a cabo la política y objetivos de la organización.**
- \_Objetivo ambiental: Meta coherente con su política ambiental.**
- \_Desempeño Ambiental: Resultados de la gestión de la empresa, los cuales deben ser medidos.**
- \_Política Ambiental: Todos los objetivos relacionados con su actividad, los cuales deben ser medidos y firmada por la alta dirección.**
- \_Meta Ambiental: Deben ser originados en sus objetivos ambientales.**
- \_Parte interesada: Grupos y personas que disponen o están perjudicando con sus actividades en el medio ambiente de la empresa.**
- \_Auditoría interna: Debe ser independiente, objetiva que asegure el aumento de valor para mejorar las operaciones y eficacia de los sistemas de gestión.**
- \_No conformidades: Es el quebrantamiento de un requisito de la norma.**
- \_Acción preventiva: Acción que sirve para suprimir la razón por la que se puede dar una conformidad potencial.**
- \_Prevención de la contaminación: Es la utilización de técnicas, producto, material, practica que sirva para reducir los impactos ambientales.**
- \_Procedimiento: Documento donde se debe detallar la actividad o proceso realizado en la organización.**

**\_Registro: Documento donde se deben detallar todos los resultados para poder tener la certeza de que todas las actividades se están llevando bien.**

- **Contexto de la organización.**

**Entorno interno y externo de la empresa los cuales deben abarcar los factores culturales, sociales, económicos, tecnológicos, legales, procesos, estructura y cultura.**

- **Liderazgo.**

**Guiar con empatía, comunicación asertiva, integridad y adaptabilidad.**

- **Planificación para el sistema de gestión.**

**Definir objetivos, establecer estrategias, organizando los recursos tiempo, dinero, personal, para alcanzar las metas objetivas de manera eficiente y ordenada.**

- **Apoyo:**

**Brindando ayuda, protección, auxilio, respaldo, promoviendo la autonomía, fortaleciendo las posiciones laborales a nivel físico, emocional, refuerzo o amparo en las tomas de decisiones y el desarrollo de sus actividades.**

- **Operación.**

**Procedimientos, operaciones en la acción, ejecución, realización del trabajo.**

- **Evaluación del desempeño y mejora.**

**El proceso sistemático y periódico que mide, analiza y valora los rendimientos, competencias y comportamientos del empleado, que sea capaz de fortalecer áreas de mejora, con decisiones de capacitación para promover su permanencia.**

**Estos cambios deben de estar enmarcados en los siguientes aspectos:**

- **Calidad.**
- **Prevención de riesgos laborales.**
- **Protección de datos.**

**2. Se han integrado nuevos términos y definiciones.**

**La ISO 9001-14001-45001, los cuales se destacan:**

**ISO 9001:** La cual se centra en la gestión de calidad y satisfacción del cliente.

**ISO 14001:** Se centra en la Sostenibilidad Ambiental y en la reducción de residuos.

**ISO 45001:** Se centra en la salud y seguridad en el trabajo, con el objetivo de prevenir lesiones y enfermedades en el lugar de trabajo.

**De acuerdo a los siguientes aspectos:**

- **Información documentada.**
  - **Desempeño.**
  - **Contexto de riesgo.**
  - **Partes interesadas.**

### **3. Contexto de la organización y partes interesadas.**

**En la Iso 14001 las empresas deben analizar su contexto externo como interno, ya que esto los debe de llevar a su propósito y a su capacidad para conseguir los resultados previstos en los Sistemas de gestión Ambiental (ISO 14001).**

**Además, se deben de identificar las partes interesadas y los grupos de interés afectados por el desempeño ambiental de la empresa que deben de integrarse según sus necesidades, algunos ejemplos: los clientes, comunidades de vecinos, proveedores y empleados.**

### **4: Liderazgo de la Alta Dirección:**

**Involucrada de forma personal, dirigiendo, rindiendo cuentas para asegurar el cumplimiento y la eficacia: así funcionamos; mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental.**

### **5. Gestión ambiental estratégica.**

**Análisis de riesgos y oportunidades:**

- **Procesos estratégicos de la organización.**
  - **Procesos operativos de la organización.**
- **Procesos de soporte de la organización para asegurar la capacidad de la empresa, dentro de la mejora continua.**

### **6. Ciclo de vida.**

**Obliga a las empresas a abordar el SGA, estableciendo controles para asegurarse de que los requisitos ambientales sean demarcados dentro el diseño y desarrollo.**

**Identificando los requisitos ambientales para la compra de productos, servicios, comunicando a sus proveedores externos sus requisitos ambientales, dentro de los aspectos ambientales en el marco de las actividades, productos y servicios.**

### **7. Comunicación Ambiental.**

**Permite que la empresa suministre y consiga la información pertinente para el SGA ISO 14001, incluyendo la relación de los aspectos ambientales significativos en el desempeño ambiental, requisitos legales y otros requisitos.**

### **8. Mejora en el desempeño ambiental.**

**Amplia la visión de la empresa en la mejora de su desempeño ambiental, implementando acciones de mejora considerando el SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL.**

**La adopción de la ISO 14001:2026, aporta cumplimiento normativo, es una herramienta estratégica para mejorar la resiliencia, eficiencia y la reputación de la organización, incorporando requisitos mas explícitos en la gestión de los riesgos ambientales con la integración de los objetivos climáticos, lo que va obligar a las empresas a anticiparse y a transformar sus procesos, generando valor tangible corto y a largo plazo.**

**Para que las ventajas sean percibidas y sostenibles, se necesitan indicadores claves en la intensidad de las emisiones por unidad producida, consumo energético por turno y porcentaje de los residuos valorizadas, son métricas que facilitaran la toma de decisiones y la medición de retorno de inversión en acciones ambientales.**

**Para implementar la ISO 14.001:2026 se requiere de una cultura organizacional, se debe de invertir en formación práctica y se debe de motivar los equipos de trabajo, esta es la clave, capacitando a los mandos intermedios en la identificación de los riesgos y en la interpretación de los indicadores, utilizando sistemas de incentivos vinculados a metas ambientales para poder consolidar los comportamientos sostenibles.**

**Abordando la necesidad de adaptarse a cualquier cambio en las condiciones ambientales.**

**La actualización a la norma ISO 14001:2026 de los concesionarios en Colombia, obliga a estos a reforzar la gestión ambiental, integrando el cambio climático y el ciclo de vida del producto en sus procesos de taller y venta, mejorando eficiencia energética, gestionando residuos peligrosos y adoptando tecnologías limpias.**

